

IL PROGETTO

“AIDA” è un progetto di divulgazione ed informazione agricola, ampio e capillare pensato per raggiungere tutto il territorio della Regione Toscana, e con l’obiettivo di dare una risposta nuova alle esigenze sempre più specialistiche del mondo agricolo e forestale.

Il progetto è finanziato dal PSR, il Programma operativo regionale attraverso il Fondo sociale europeo, tramite la Regione Toscana e promosso dall’agenzia formativa Soldani srl in partnership con agronomi e professionisti esperti nei vari settori specifici.

L’iniziativa si inserisce nel “Programma di sviluppo rurale della Regione Toscana” che ha come finalità quella di sostenere le aziende agricole regionali nelle sfide che devono affrontare per essere competitive rispetto al resto dell’Europa e del mondo.

Il progetto AIDA ha come principale obiettivo quello di selezionare le innovazioni, diffonderle in maniera capillare e virtuosa, colmare il nuovo gap di informazione che si è creato a livello regionale tra i soggetti operanti nel settore agricolo ed i creatori di innovazione, attraverso un’ampia linea di azioni diffuse, altamente qualificate, finalizzati al raggiungimento dell’obiettivo di trasferimento dell’innovazione calibrato sulle nuove esigenze dei soggetti operanti nel territorio rurale.

Concretamente il progetto vede la realizzazione di 35 presentazioni pubbliche e 14 incontri tematici relativi alle macroaree di maggior interesse del settore agro forestale Toscano.

LE MACROAREE

Le macroaree tematiche affrontate negli incontri sono:

- **Creazione d’impresa.** Diffusione dell’innovazione.
- Condizionalità
- Misure agroambientali per la mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. **“Acqua”**
- Misure agroambientali per la mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. **“Suolo”**
- Misure agroambientali per la mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. **“Energia”**
- **Biodiversità e paesaggio**
- Informazione agli addetti e alle imprese del settore **“Forestale”**



AIDA

Per maggiori informazioni, iscrizioni e materiale informativo:

-  WWW.AIDATOSCANA.IT
-  INFO@AIDATOSCANA.IT
-  0587 607201 - 328 9112107
-  @PROGETTOAIDATOSCANA
-  @PROGETTOAIDATOSCANA



AIDA

AIDA
Azione
Innovazione
Divulgazione
Agricoltura



Creazione d'impresa

DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE

INTRODUZIONE

- Diffusione dell'innovazione.
- Innovazione: tecnica, tecnologica (con particolare riferimento all'agricoltura di precisione), strategica, di marketing, sulle forme organizzative e gestionali.
- Modelli di sviluppo sostenibile.
- Accesso al credito, accesso alla terra.
- Marketing delle imprese e delle produzioni agricole, promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche/tradizionali locali.
- Offerta agroalimentare di prodotti aziendali e del territorio, commercializzazione ed esportazione dei prodotti, l'e-commerce.
- Aggregazione dei prodotti e dei produttori nelle filiere.
- Problematiche normative per la gestione delle imprese (con particolare riferimento all'intermediazione illecita e lo sfruttamento del lavoro).

INCONTRI

Venerdì 15 gennaio 2021

Carminagnano, Il Cuore Viticolo

Lunedì 18 gennaio 2021

Grosseto, Toscana Cerealicola

Mercoledì 20 gennaio 2021

Pistoia, Floro-Vivaismo

Lunedì 25 gennaio 2021

Lunigiana, Agricoltura Eroica

Mercoledì 27 gennaio 2021

Val di Chiana, Zootecnia Toscana

Venerdì 29 gennaio 2021

Viticultura di precisione

Venerdì 05 febbraio 2021

V.M.P.S. Olivicoltura

INCONTRI TEMATICI

Valorizzazione prime e seconde della filiera olivicola

Divulgazione dei risultati raggiunti dalle precedenti esperienze del PSR 2007-2013 ed in particolare sul Progetto "OLIVARE - Recupero e valorizzazione delle materie prime - seconde - della filiera olivo-oleicola" all'interno del settore "Sviluppo sostenibile della filiera olivicola". Verrà riportata l'esperienza di questo progetto all'interno del concetto di "Creare e Fare Impresa" attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale ed i conti aziendali.

Viticultura di precisione

Panoramica sulla viticoltura di precisione a livello nazionale e internazionale, l'incontro verte sul tema della viticoltura di precisione e sugli aspetti ambientali ed economici che la rendono interessante per i beneficiari di questa azione.

